

**Compte rendu de la Réunion Annuelle des Antennes Territoriales Ile de France**  
**Dimanche 19 Mai 2019 à Auvers sur Oise**

Nous étions une petite vingtaine d'adhérents du GCU «Parisiens» à nous retrouver ce Dimanche pour la Réunion Annuelle de notre Antenne Territoriale (RAT).

Notre rencontre a débuté par la visite de l'exposition permanente

«**Vision Impressionniste**» dans le cadre récemment rénové du musée du **Château d'Auvers sur Oise**.

Cette exposition est une véritable plongée dans la peinture impressionniste et dans son histoire.

Les aménagements et la scénographie de ce parcours culturel entièrement commenté, intègrent des technologies sons et lumières innovantes pour un rendu vraiment spectaculaire et une visite inoubliable à ne pas manquer si vous passez à Auvers Sur Oise.

Voir : <http://www.chateau-auvers.fr/fr/acces-et-horaires/>

La météo clémente de la matinée nous a permis de prendre l'apéritif, offert par le GCU, puis de déjeuner ensemble, dehors, sur notre terrain GCU spécialement préparé par le Délégué de Terrain d'Auvers, **Gilles Ménard et son épouse Claudine**, que nous remercions.

Mais pour nous rappeler qu'il ne s'agissait pas seulement d'une journée de rencontre culturelle et amicale dans une ambiance très conviviale, les grosses pluies d'orages du début de l'après midi nous ont rapidement convaincu de débarrasser et de déménager nos tables dans le local pour y tenir notre réunion :

Étaient présent.e.s : Sophia LAMRI et Olivier NOUVIAN (75), Dany DUBREUIL (78), Nourredine BENTHAMI (91), Stéphane LION, Jean-Yves CALVET et Raphaël SNAIEDEN (92), Cécile et Arnaud (93), Myriam BENJAHAD, Joël THUILLIEZ, Michel TENDRON, Dominique CHARLIN, Catherine GEAY et son mari (94), Gilles et Claudine MÉNARD (95),

Étaient excusé.e.s : Pascale BRUILLARD (93) , Maude FERNANDEZ, candidate CT 95.

Ordre du jour

- 1 - Rapport d'activité de l'année écoulée.
- 2 - Budget prévisionnel 2020
- 3 - Election du CT 95
- 4 - Renouvellement du bureau de l'antenne
- 5 - Thème de réflexion (à débattre en 2019)
- 6 - Projet de rencontre 2020
- 7 - Divers

1 - Rapport d'activité de l'année écoulée

Michel TENDRON, membre du CA et de l'Antenne parisienne, donne quelques informations d'ordre général sur le GCU :

- Le GCU, c'est **93 terrains** (sans les partenariats), dont 36 équipés de locatifs (mobile-home, bungalow toile, appartements).

C'est aussi 8 400 emplacements dont 500 en locatifs.

- Bien que représentant un peu moins de 5% des emplacements, les locatifs représentent plus de 15 % à 20% du chiffre d'affaires d'où un réel intérêt financier à développer raisonnablement (moins de 10 % des emplacements) une offre locative, de plus en plus demandée par des anciens campeurs, ou par des jeunes non équipés en matériel de camping.

- C'est en plus un moyen de donner (ou de redonner) de l'attractivité et un meilleur rapport financier à

certains terrains GCU.

- En 2018 le GCU a réalisé **660 000 Nuitées** pour un revenu global de **5,8 Millions €** non sans difficultés de trésorerie, les revenus étant essentiellement saisonniers avec des dépenses importantes tout au long de l'année (entretien des bâtiments ou, par exemple, les 800 000 € de travaux d'entretien (tontes, élagage...) des espaces verts). Riche de son patrimoine, les Banques partenaires (Casden, CIC, Crédit coopératif) accordent sans trop de difficulté des prêts pour surmonter les problèmes de trésorerie.

- Après avoir perdu 1/3 de ses adhérents jusqu'en 2010, le nombre d'adhérents GCU a ré-augmenté et semble maintenant se stabiliser à **48 000 adhérents**, malgré le léger frémissement observé par l'ouverture à tous, c'est encore trop peu pour une bonne santé financière du groupement.

- Beaucoup de travaux sont en cours, notamment de nombreux passages de l'électricité à 10 Ampères sur plusieurs terrains ou la rénovation de bâtiments sanitaires, mais les moyens disponibles ne permettent pas de les effectuer au rythme qui serait nécessaire: par exemple, pour rénover tous les 20 ans environ les 150 sanitaires, il faudrait en rénover entre 7 et 8 par an et on ne peut actuellement en réaliser que 5 ou 6.

- Le GCU souhaitant conserver une politique d'augmentation raisonnable des prix tout en réalisant les nécessaires travaux d'entretien et d'amélioration des terrains, une campagne va être menée pour se **mobiliser collectivement afin d'augmenter le nombre d'adhérents** pour dépasser les **50 000 adhérents** et viser les 52 000 permettant d'atteindre un meilleur équilibre pour développer les investissements.

- Dans le cadre de la ré-évaluation du patrimoine du GCU, des évaluations du prix de certains terrains sont en cours, comme déjà évoqué, la cession de certains terrains à faible fréquentation ou trop proches entre eux, n'est pas exclue, comme cela a été décidé pour le terrain de Comps sur Artubie.

- Un autre moyen d'augmenter sensiblement le nombre d'adhérents est d'accentuer l'attractivité du GCU. Lors de cette RAT, nous avons évoqué les points suivants :

- Notre participation au **Salon du Bourget 2018** ayant été un réel succès (visibilité, nombre de visiteurs, outils de promotions...) et grâce en partie au partenariat avec l' **UNAPAREL** qui nous a «hébergé» sur son stand, il nous paraît important et opportun de renouveler cette expérience cette année, du 28 Sept au 06 Oct 2019.

- Parmi les nombreux contacts sur le stand GCU, une très grosse proportion de «**camping caristes**» qui représentent aujourd'hui un potentiel important d'adhérents qui seraient heureux de nous rejoindre compte tenu de nos valeurs, du nombre et de la localisation de nos 100 terrains, dans la mesure où on pourrait leur offrir des conditions d'accueil plus adaptées aux séjours courts.

- Un outil incitatif d'adhésion sur le Salon (par ex Adhésion pour l'Année en cours gratuite ou montant réduit pour la première Année d'adhésion) serait souhaitable.

- En plus de l'augmentation de l'offre de locatifs pour adhérents sans matériel de camping, on pourrait développer l'attractivité de notre Groupement en leur proposant, ainsi qu'à tous les adhérents, un service de **prêt, de location, ou d'échange de matériel de camping entre adhérents du GCU**, par l'intermédiaire d'une rubrique dédiée sur le site GCU.

- Pour information, il existe déjà des sites partenaires du GCU pour la location de Camping Cars entre particuliers (<https://www.yescapa.fr/>) et pour la location de matériels de camping (<http://www.tucampesfacile.com/vacances-camping-pas-cher/>).

- Partant du principe qu'environ 50 % des gens ne partent pas en vacances, assurer la promotion du GCU auprès des Associations d'aide aux plus défavorisés (Secours Populaire, Jeunesse au Plein Air (JPA), Solidarité Laïque, Vacances du Cœur...) et nouer des partenariats avec ceux qui financeraient en partie les séjours permettrait sans doute d'offrir une solution vacances et des activités sportives et culturelles à bon prix à de nouveaux adhérents.

Dans ce cadre, les activités, les équipements (équipements sportifs, jeux, piscines) la possibilité d'accueillir des groupes (35 en 2018 !) et les prix favorisent grandement l'attractivité du GCU.

- La possibilité de mettre à disposition d'Emmaüs du matériel de camping d'occasion ou à recycler (au

lieu de jeter en fin de séjour) et de faire connaître le GCU , est à considérer au regard de la carte des centres par département.

- Un article sur le droit aux vacances doit paraître dans une prochaine revue.

- D'autres pistes pour encourager la découverte du GCU ont été évoquées, comme le parrainage par un adhérent, la possibilité d'offrir des «séjours découvertes de nos terrains» de type coffret cadeau.

- L'effort de promotion du GCU doit aussi être poursuivi auprès des Comités d'établissements, des organisations syndicales et de nos partenaires historiques ( MAIF, Casden, Hôpitaux, Collectivités Territoriales...) car :

La Promotion du GCU, pour sa survie : C'est l'affaire de tous !

- Préparer une lettre d'information spéciale promotion et problématiques en cours qui serait à disposition des responsables de semaine (conseils des campeurs) sur les terrains, pour lecture lors des réunions hebdomadaires et pour affichage.

## 2 - Budget prévisionnel 2020

A ce stade , les CTs le l'Antenne Ile de France (75 , 78, 91 , 92, 93, 94, 95) proposent de reconduire les budgets accordés par département en 2019 .

voir mail de Didier BONNAIRE du 20 Mars 2019.

## 3 - Élection du CT 95 :

**Maude Fernandez**, mail : missmacdeluxe@gmail.com, tel : 06 64 30 38 40, est élue nouvelle CT du Val d'Oise CT95

Félicitations et bienvenue !

## 4 - Renouvellement du Bureau de l'Antenne

**Raphaël SNAIEDEN (92)** a rejoint ce jour le Bureau de l'Antenne parisienne composé des CT's 75, 78, 91, 92, 93, 94, 95, du DT d'Auvers sur Oise, de Dominique Charlin, d'Olivier Nouvian et de Michel TENDRON (CA).

Le principe d'une réunion annuelle unique pour les départements 75, 78, 91, 92, 93, 94, 95 est maintenu.

## 5 - Thème de réflexion ( à débattre en 2019)

- Jusque là, les thèmes de réflexion étaient proposés par le CA du GCU , discutés dans les Antennes, enrichis et présentés lors des Assemblées Générales.

(Voir les thèmes de reconnexion 2018 sur la revue Plein Air et Culture N° 300 page 10, consultable en ligne)

- A partir de cette année, les thèmes de réflexion sont proposés directement par les antennes et seront retenus en début de rassemblement annuel en fonction de l'intérêt qui leur est porté.

- Dans ce cadre et dans le cadre du plan d'augmentation du nombre d'adhérents, l'Antenne parisienne propose une réflexion sur l'**amélioration des conditions d'accueil faites aux campeurs itinérants** (camping caristes notamment mais pas seulement).

## 6 - Projet de rencontre 2020

- Afin d'essayer de réunir plus d'adhérents pour notre prochaine Réunion Annuelle 2020, la réunion sera organisée à **Paris** (plus central et plus facile d'accès pour les adhérents de la région parisienne), un Samedi soir d'**Avril** plutôt qu'en Mai avec ses jours fériés et ses nombreuses festivités de printemps qui rendent beaucoup d'adhérents indisponibles.

- Toute proposition en ce sens sera la bienvenue !

## 7 - Divers

- Après quelques échanges sur le service associé aux courts séjours (de 1 à 4 nuits) qui feront partie du thème de réflexion proposé, notamment proposer une liste de services restreints (constituées par les DT ou les campeurs et à disposition des personnes d'accueil), notre réunion s'est achevée vers 16h30, sans avoir vraiment l'envie de nous quitter pour se retrouver sous une pluie battante.

Pour le Bureau : Dany DUBREUIL, Dominique CHARLIN, Catherine GEAY.