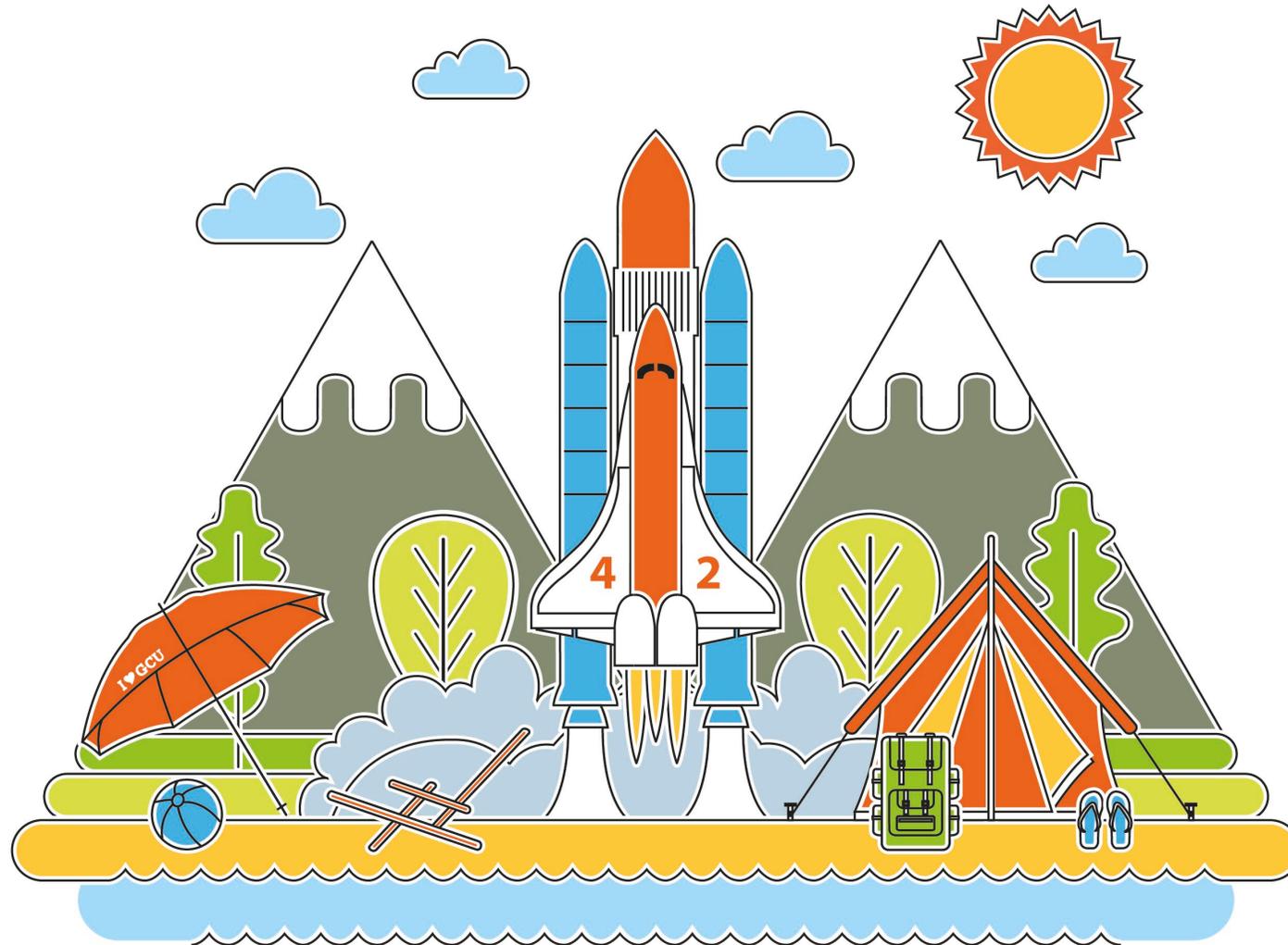


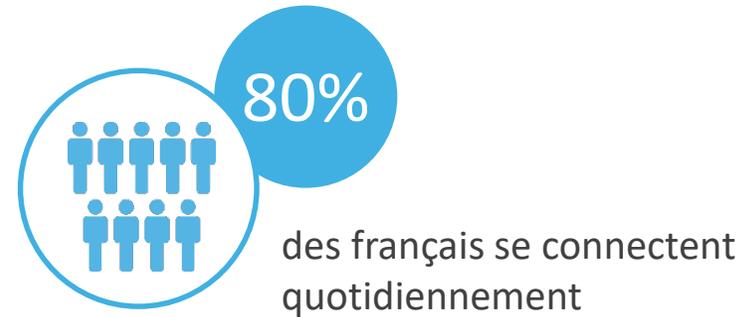
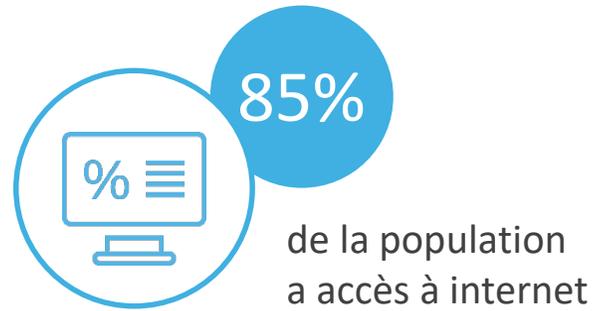
LA TRANSITION NUMÉRIQUE DU GCU

EXPLIQUÉE À L'AG 2019



QUELQUES DONNÉES

LE WEB EN FRANCE EN 2018

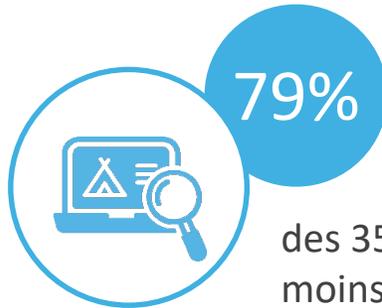


61% de la population a réalisé un ou plusieurs achats en ligne.

35% de la population effectue un ou plusieurs achats en ligne tous les mois (+6 pts vs 2017).

QUELQUES DONNÉES

E-TOURISME EN FRANCE



des 35,5 millions de Français partis en 2018 ont déclaré avoir consulté au moins une plateforme en ligne pour préparer leur voyage.



des réservations réalisées sur internet (+ 2 pts vs 2017).



des réservations d'emplacements au GCU se font en ligne depuis 2017.

QUELQUES DONNÉES

NOUVEAUX COMPORTEMENTS

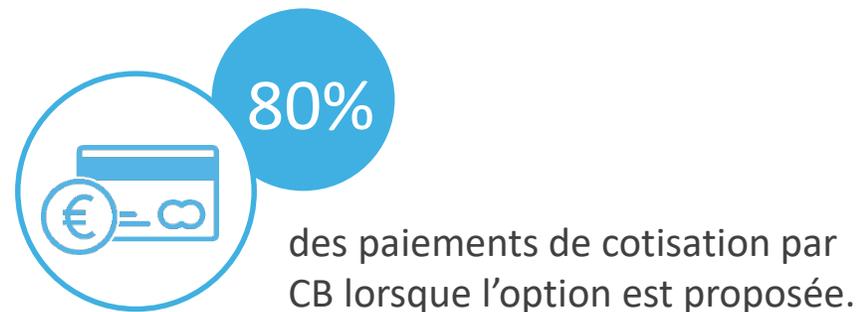
88% des consommateurs réalisent des recherches en ligne avant un achat.
« Si le parallèle entre commerce et associatif peut paraître hasardeux, le fait est que l'on se renseigne désormais majoritairement en ligne sur l'organisme qui nous intéresse. »

76% des français préfèrent payer un achat par CB quand ils ont le choix, 18% assurent recourir en priorité au liquide, 6% préfèrent le chèque.

11% des paiements en chèque en 2016 selon la Banque de France, l'utilisation des chèques décroît de 6 à 8 % par an.

QUELQUES DONNÉES

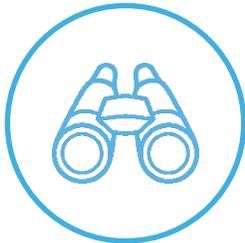
DIGITALISATION DES ASSOS



QUELQUES DONNÉES

DIGITALISATION DES ASSOS

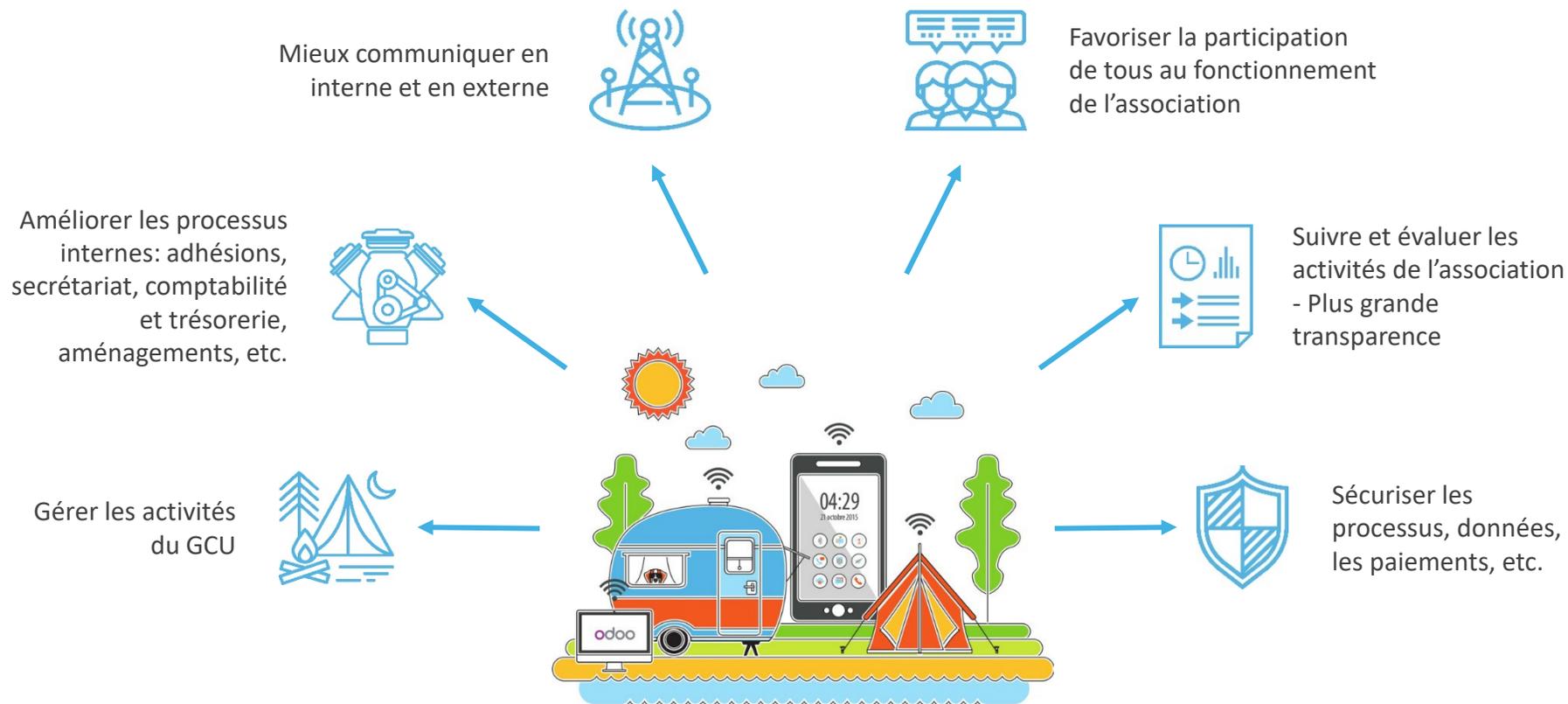
Tenir compte des spécificités de l'activité d'une association, de ses objectifs, des capacités de ses membres.



- Le numérique n'est pas une fin en soi : **une boîte à outils au service d'un projet associatif.**
- La forme et la technique ne doivent pas prendre le dessus sur le fond.
- S'assurer régulièrement de **la cohérence des outils et de leur utilisation, avec le projet associatif** et avec les objectifs fixés.
- Avoir à l'esprit que le projet associatif est amené à évoluer dans le temps et que **le numérique peut aussi accompagner et orienter le changement.**

TRANSITION NUMÉRIQUE

AU GCU POUR QUOI FAIRE ?



TRANSITION NUMÉRIQUE

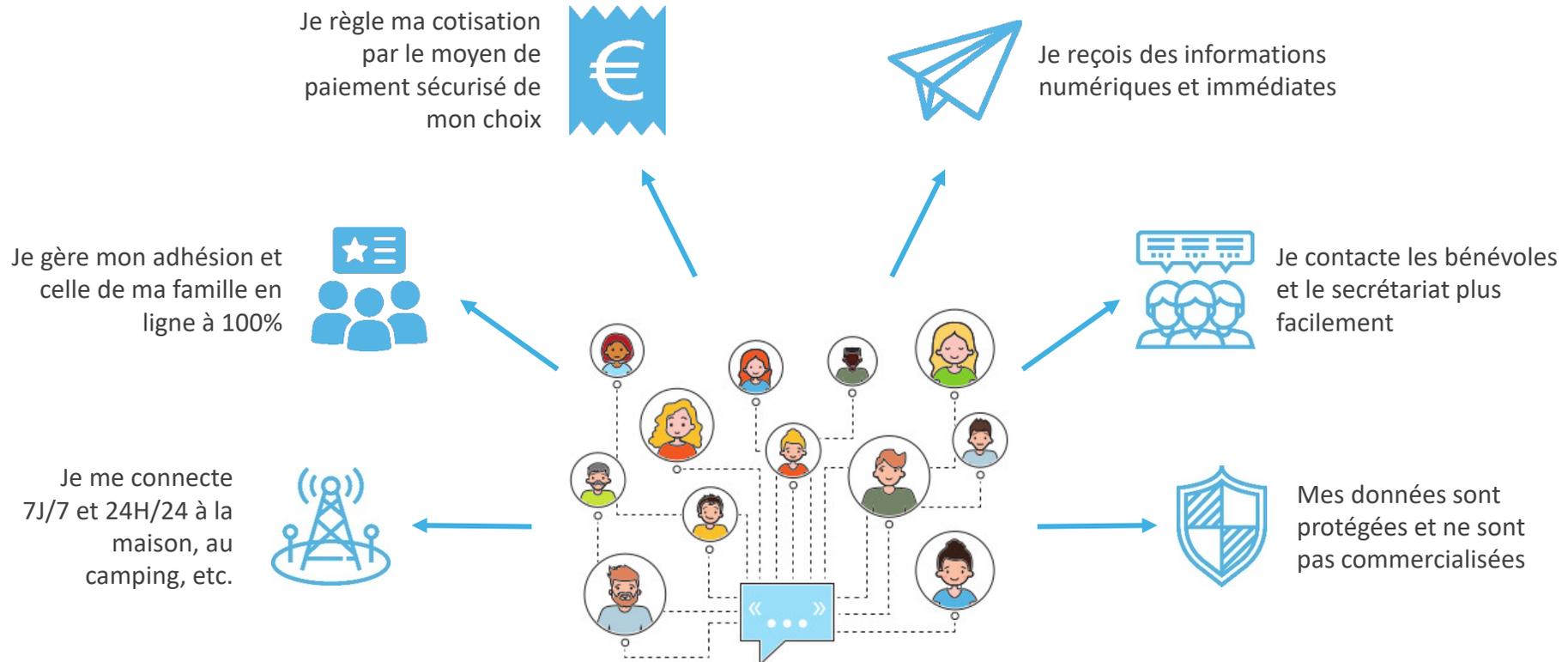
POUR QUI ? POURQUOI ?

Concrètement qui est concerné ?

1. Les adhérents
2. Les campeurs
3. Les bénévoles
4. Les administrateurs
5. L'association

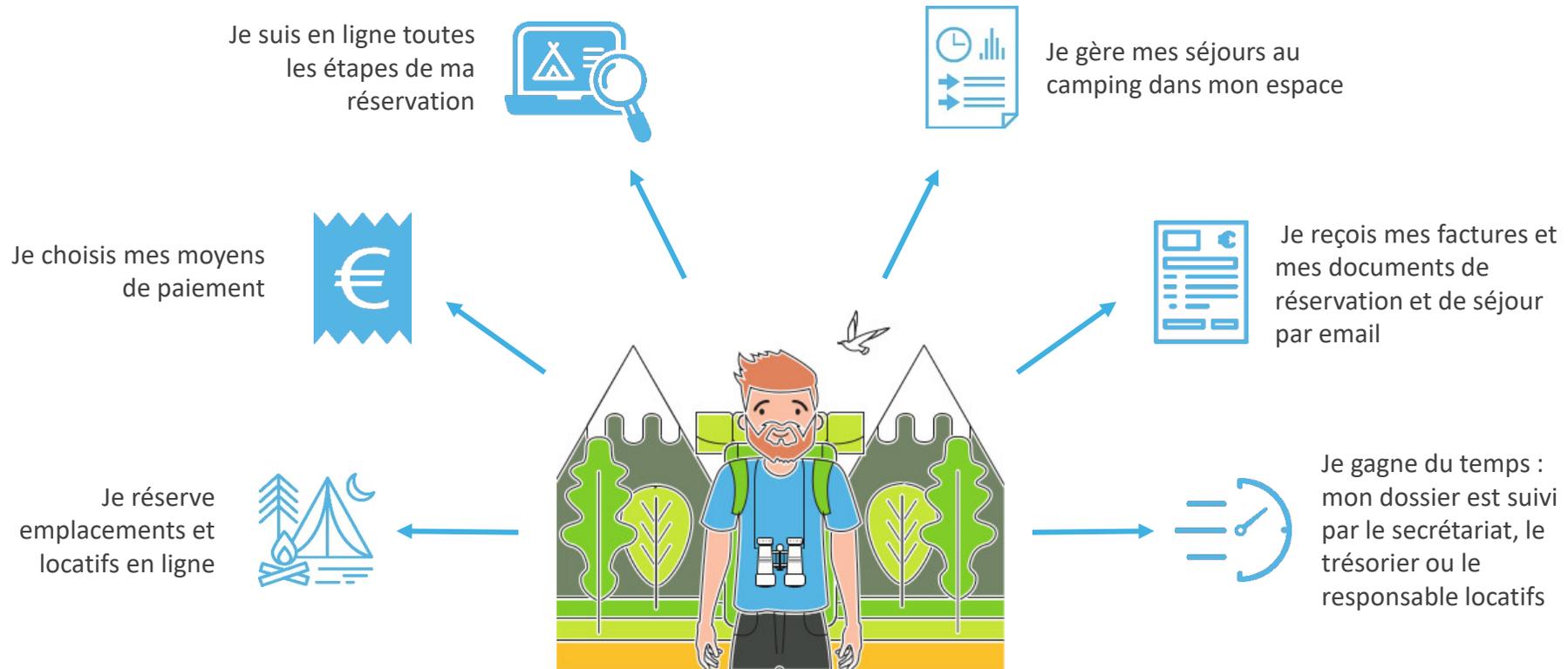
POUR QUI ? POURQUOI ?

POUR LES ADHÉRENTS



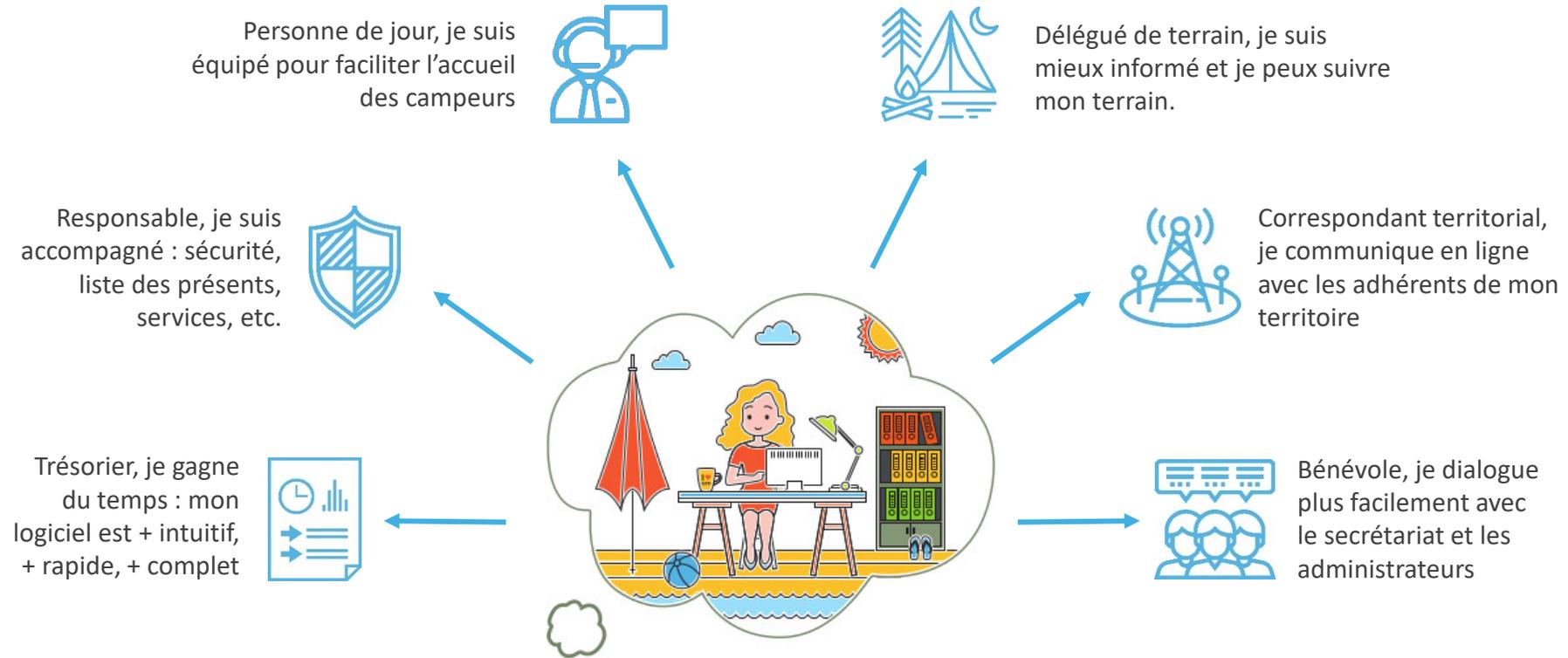
POUR QUI ? POURQUOI ?

POUR LES CAMPEURS



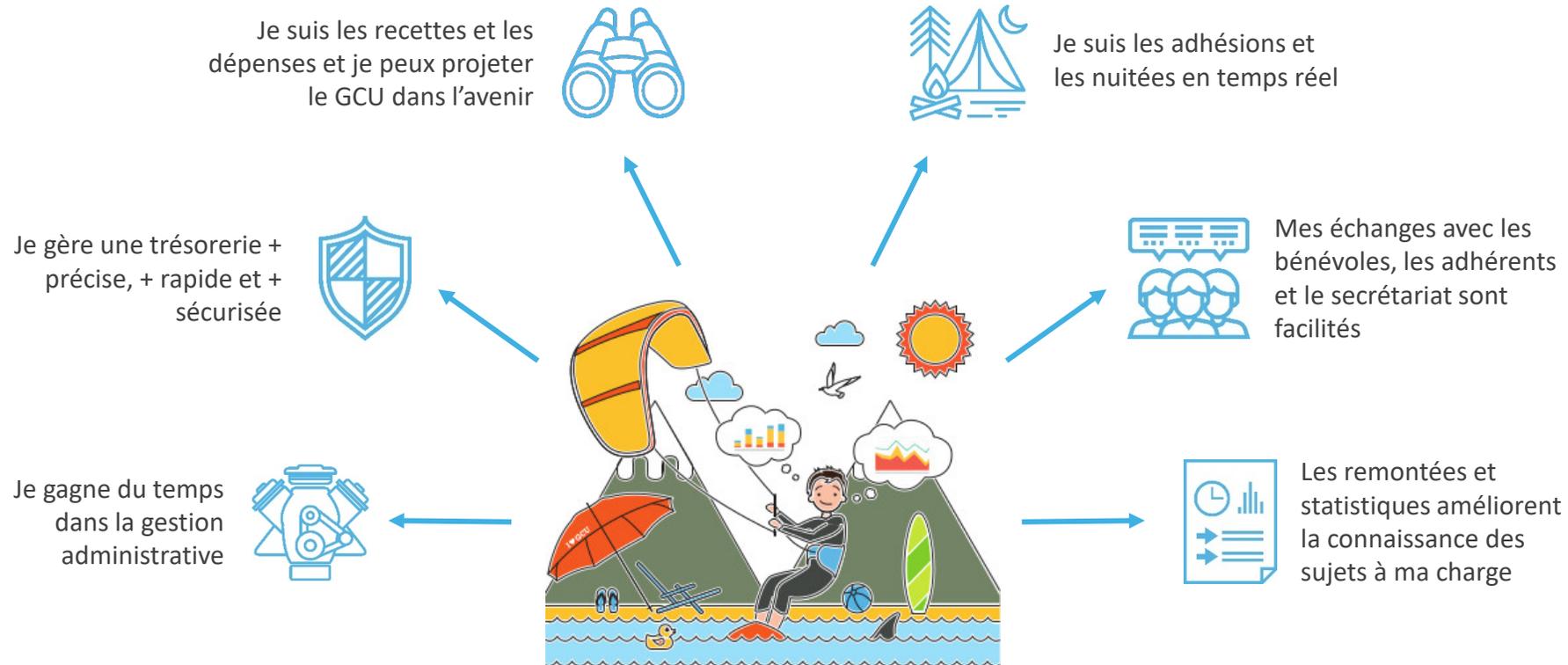
POUR QUI ? POURQUOI ?

POUR LES BÉNÉVOLES



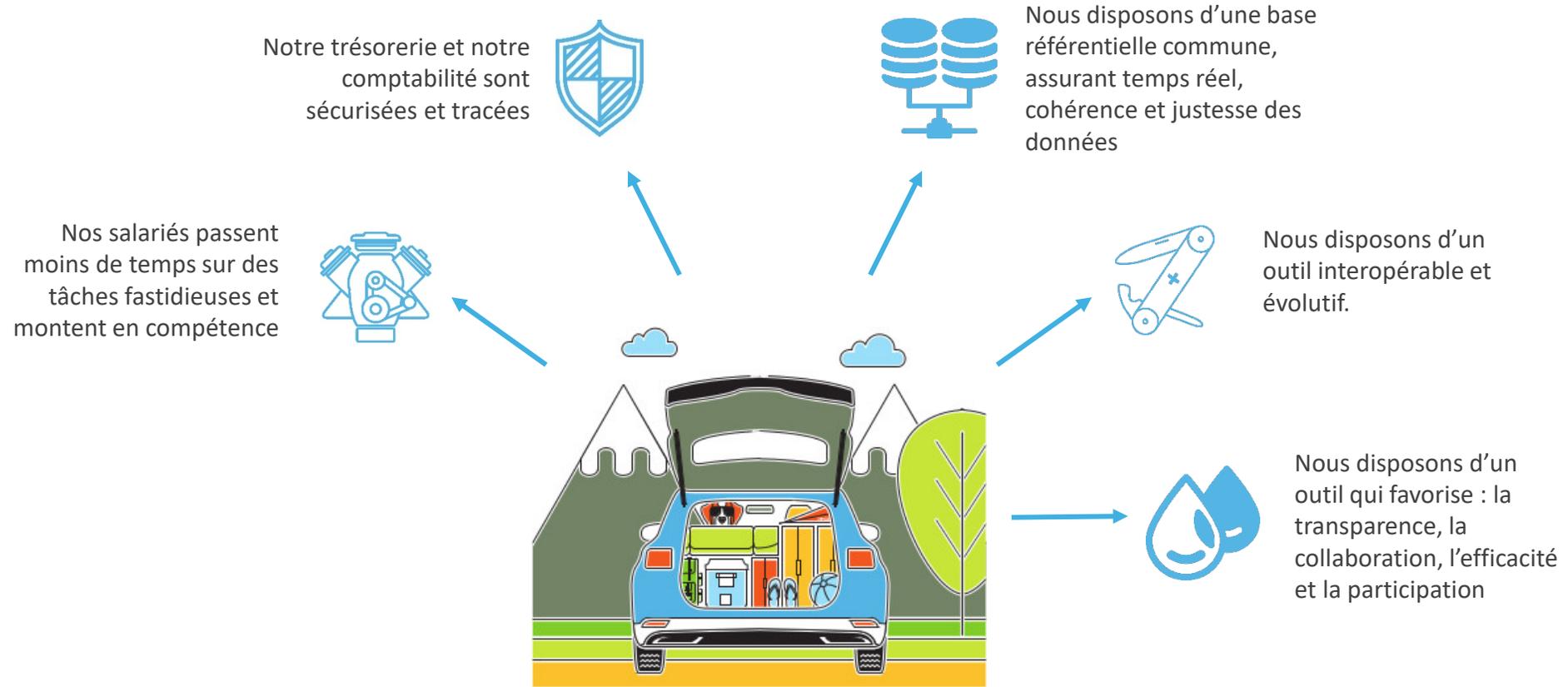
POUR QUI ? POURQUOI ?

POUR LES ADMINISTRATEURS



POUR QUI ? POURQUOI ?

POUR L'ASSOCIATION



COMMENT ?

UN LOGICIEL NOMMÉ ODOO



est un « progiciel de gestion intégré » (PGI ou ERP en anglais) ce qui signifie que **l'ensemble des activités sont intégrées dans un seul et même outil** avec des espaces dédiés pour chacune des activités (réservations, trésorerie, adhésions, facturations, etc.)

COMMENT ?

AVANTAGES D'ODOO

Un référentiel de données unique.

L'information est partagée pour l'ensemble des fonctionnalités.

Couvre toutes les fonctions du GCU.

Absence de flux données.

Une ergonomie centrée utilisateurs et commune à toutes les activités.

UNE SOLUTION D'AVENIR

LE CHOIX DE L'OPEN SOURCE

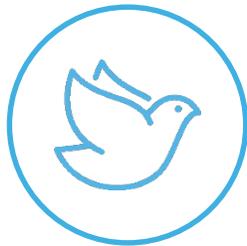
indépendance sécurité communauté évolutivité
liberté performance popularité
collaboratif innovation respect des standards
esprit associatif pérennité maîtrise des coûts
partage des savoirs



UNE SOLUTION D'AVENIR

OPEN SOURCE ET ASSOS

L'Opensource, une philosophie et un fonctionnement
partagés par les associations.



Plus d'utilisateurs de logiciels Opensource et/ou libres dans :

- les associations dites «connectées» : 63%
- les associations de taille moyenne (entre 3 et 19 salariés) : 47%
- les associations qui se déclarent dans une situation financière difficile : 46%
- le secteur des loisirs, de la jeunesse et de l'éducation populaire : 44%

ORGANISATION

ÉQUIPE PROJET

Au GCU :

Claire Bazin, présidente et sponsor du projet

Caroline Merdrignac et Alexandre Wattiez, chefs de projet

Dominique Birman, Patrick Dubois, Didier Bonnaire, référents administrateurs

Le secrétariat, référentes métiers

Sous le patronage du **conseil d'administration**.

Le prestataire :



I.T IS OPEN

S'IMPLIQUER ?

RÉALISATION PARTICIPATIVE



Les adhérents et les bénévoles seront invités à contribuer au projet de transition numérique.

L'équipe sollicitera notamment **les délégués** (CT et DT) et **les trésoriers de l'été 2019** pendant la phase de conception et de tests (bacs à sable).

QUAND ?

OÙ EN SOMMES-NOUS ?



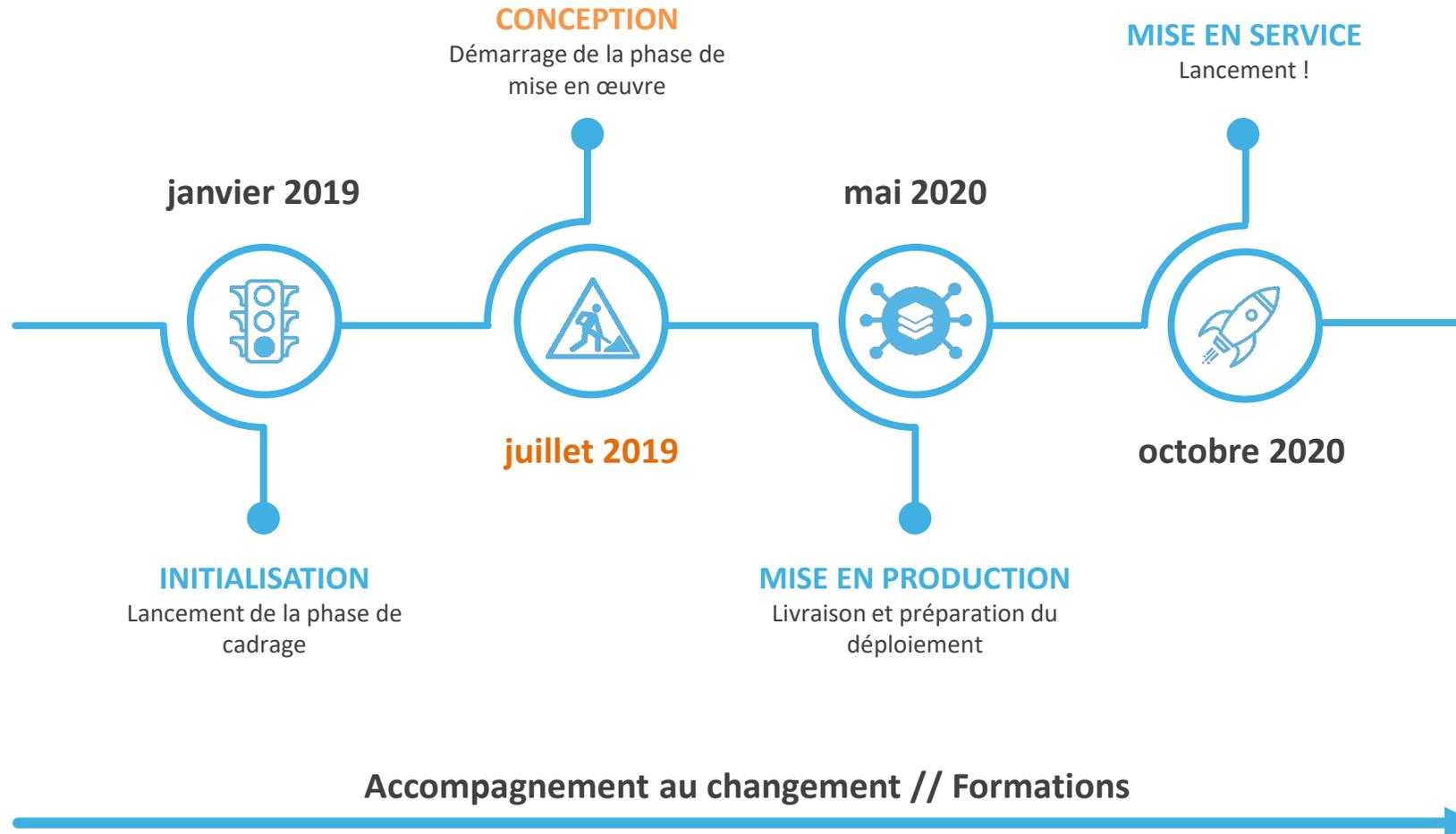
Janvier à juin 2019 :

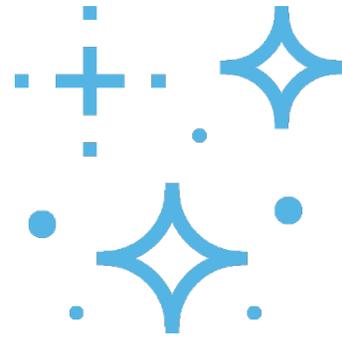
6 mois de cadrage, une vingtaine d'ateliers pour définir les besoins, décrire les workflows, prendre en compte les spécificités du GCU et de chaque terrain, etc.

Juillet 2019 :

Début de la conception à proprement parler : installation d'Odoo, paramétrage des applications natives, développements spécifiques, etc.

QUAND ? PLANNING DE RÉALISATION





MERCI !

Crédits :

Alexandre Wattiez /GCU

Baromètre 2018 /CREDOC, Baromètre des pratiques touristiques 2018 /RAFFOUR, Digital et milieu associatif 2016 /Crédit Mutuel, sondage Tilder-LCI 2016 /Opinionway,

Diapo forum des associations 2018 /Banque populaire, La place du numérique dans le projet associatif 2016 /Solidatech et Recherches&Solidarités,

Ohyeahicon, Musket, BomSymbols, Eucalyp, Nopixel, Icon54, Shocho, Icon Island, Graphic Tigers, Schmidt Sergey, Adrien Coquet, Iconika, Ben Davis, Wilson Joseph, Alfredo, Guilhem, Chameleon design, Laymik, Mark, Yaroslav Samoilov, Vadim Slomakhin, Nikol Kokesova, Three Six Five, Anbileru Adaleru, Prosymbols, Corpus delicti, Made by Made, Karen Tyler /Noun project - Creative commons licenses, Odoos, Smile