

31 personnes étaient présentes à la réunion. Début 14h38

1. Accueil par le CT et mot du CT en forme de bilan d'activité

Philippe remercie chaleureusement les adhérents qui se sont déplacés et présente à la tribune, Jean-Pierre Crombez CT honoraire et Brigitte Bricout, secrétaire de séance.

Le CT présente les missions du Correspondant territorial.

Pour compléter l'information données à l'oral, ci-dessous un extrait des statuts du GCU (2024) :

Article 4 – ANTENNES TERRITORIALES

Le conseil d'administration fixe la liste des antennes territoriales, soit par département, soit par pays, soit par autre groupement territorial, selon le nombre d'adhérents. Les antennes territoriales n'ont pas la personnalité morale. Chaque antenne territoriale est chargée, dans le cadre de la politique conduite par le conseil d'administration et sur délégation de celui-ci, notamment de :

- resserrer les liens entre les adhérents en organisant localement la communication et l'animation ;*
- proposer des candidatures aux fonctions de correspondant territorial et de délégué de terrains ;*
- promouvoir le GCU et les projets approuvés par le conseil d'administration*
- repérer et recenser de nouveaux terrains propres au camping, et de les proposer pour acquisition, location ou partenariat au conseil d'administration ;*
- réfléchir sur des thèmes soumis par le conseil d'administration.*

Le fonctionnement des antennes territoriales est défini par un règlement intérieur des antennes du GCU approuvé par le conseil d'administration.

Article 5 – CORRESPONDANTS TERRITORIAUX

(...).

Il est chargé de mener à bien les missions de son antenne.

(...)

Concernant les activités de l'antenne, le CT rappelle que la participation à Tourissima à Lille en 2025 n'a pas été autorisée. Le coût est élevé (4000 euros environ) et les territoires qui avaient peu d'activités de ce type ont été privilégiés. L'antenne s'était positionnée pour 2026. La commission promotion communication a émis un avis défavorable. L'antenne, qui comprend une douzaine de membres, a renouvelé la demande pour 2027.

En 2023 et 2024 le GCU était présent à Tourissima. En 2024, 474 nouvelles adhésions ont été enregistrées. Il est difficile de connaître le nombre d'adhésion en lien avec le visitorat à Tourissima. Il est suggéré que la question à choix multiple « comment avez-vous connu le GCU ? » soit posée sur l'un des premiers écrans du module d'adhésion. *Ancien adhérent, après la visite d'un salon, par bouche à oreille, ...*,

Cette année encore, la participation au salon des véhicules de loisirs à Gayant Expo à Douai n'a pas été possible. Les contacts sont très compliqués et les informations de base (modalité de participation, coût) sont difficiles à obtenir. L'association

PROVDL qui organise l'événement contactée à plusieurs reprises a été peu réactive.

Régulièrement le SE diffusait un encart de promotion dans sa revue du Nord, pour 200 €. Cette année encore, cette possibilité n'a pas été retenue par la délégation aux antennes. Il aurait fallu prélever sur le budget global de l'antenne (600 €), contrairement aux dispositions annoncées qui permettaient de reconsidérer l'enveloppe.

Il est encore difficile cette année de renouer des contacts locaux avec les partenaires historiques la MGEN et MAIF. Concernant cette dernière, le nouveau Président pourrait, semble-t-il, donner des consignes uniformes vers les délégations afin de réserver un bon accueil à nos demandes de dépôt de documents de promotion.

Philippe (philippe.soisse@gcu.fr) propose de centraliser les demandes de documents de promotion (affiches, brochures, ...) afin que les adhérents du Nord qui le souhaitent et qui le peuvent, fassent la promotion du GCU, sur leur lieu de travail, dans l'association qu'ils fréquentent, à la foire aux associations de leur commune, etc.

Informations nationales

Le nombre d'adhésions ou renouvellement en début d'année a été évalué à environ 43000. Il est en baisse depuis quelques années. L'objectif national de 50 000 adhérents n'est pas partagé par le plus grand nombre. C'est la qualité des prestations et le nombre de nuitées qui devraient être envisagés. Les adhésions d'opportunité à l'entrée du camping (expression reprise par des adhérents présents) ne sont pas à encourager. Elles peuvent même nuire à la fidélisation des adhérents qui partagent réellement les valeurs de notre association. Ces adhérents militants, de plus en plus, dépités par le comportement de nouveaux adhérents indécidés, irrespectueux des règles, sont enclins à la quitter.

Le CT regrette de ne pouvoir donner plus d'informations nationales précises au motif simple qu'il ne les a pas. Par exemple, le nouveau site internet, le concours photo, le sondage réalisé par des étudiants, l'éclairage solaire massif sur nos terrains, ... les orientations, les projets, ...

Le CT n'a pas encore reçu le compte-rendu du Conseil d'administration d'août 2025 (Saint-Jean en Royans). Il n'a reçu aucun compte-rendu de réunion de bureau depuis sa nomination en décembre 2021. Pourtant, la transmission de ces documents est prévue dans le règlement intérieur du GCU (art. 17-2). Les CT honoraires présents indiquent qu'autrefois, ces documents leur étaient transmis. Par conséquent, il est difficile de relayer, de soutenir et de promouvoir localement des décisions et des projets dont il n'a dans le meilleur des cas une connaissance imprécise alimentée plus ou moins par les réseaux.

L'antenne du Nord a proposé aux adhérents une sortie conviviale et culturelle à Lille. Au programme de cette journée du 29 mars, la visite de l'hospice Comtesse, un bon déjeuner dans un établissement du vieux Lille et une promenade guidée et commentée par Michel Leroy.

Le CT apprend par un adhérent présent qu'il y a un nouveau délégué de terrain à Oye-Plage.

2. Élection du correspondant territorial

Les modalités de scrutin ainsi que les pouvoirs ont été transmis avec l'invitation à la RAT.

Exceptée, celle du CT actuel (Philippe), aucune candidature n'a été exprimée. C'est Jean-Pierre Crombez, DT honoraire, qui préside cette partie de la réunion. Aucune demande de vote à bulletin secret n'a été exprimée.

Les adhérents électeurs votent unanimement pour la réélection du CT actuel.

Philippe remercie les adhérents pour leur confiance renouvelée.

3. Satisfactions et difficultés rencontrées sur nos terrains de camping pendant la saison.

- Les documents rédigés en plusieurs langues pour les itinérants non adhérents qui précisent les conditions d'installation (après 18h, pour une nuit, ...) sont très appréciés quand ils sont disponibles au bureau de l'accueil ou à l'affichage. Ainsi, ils évitent que les personnes de jour (parfois primo adhérents) indiquent par méconnaissance des informations erronées.
- Des consignes très claires et précises la veille de la prise de service de la personne de jour permettraient d'éviter bien des déconvenues.
- La saisie des informations par le trésorier est très chronophage. Il est demandé la généralisation des terminaux de paiement sur les campings. Un adhérent indique que ce sera le cas pour 2026.
- Le paiement en espèces est toujours problématique, surtout quand les sommes encaissées sont élevées. Certains adhérents qui ont occupé les fonctions de trésoriers et qui n'utilisent plus leur chéquier, demandent la possibilité de faire un virement au GCU lorsqu'ils ont encaissé des sommes (raisonnables) en espèces.
- La possibilité de réservation à partir de 2 nuitées en basse et très basse saison empêchent des réservations à la semaine.

- Les formations de trésorier en visio sont très appréciées. Ces vidéos de formations pourraient être à disposition sur le site internet du GCU. Elles seraient utiles pour les adhérents volontaires dès l'ouverture des terrains. A ce propos, il est constaté que les fonctionnements et les règles sur les terrains ne sont pas les mêmes en très basse saison, basse saison et haute saison et dépendent des DCC, quand il en y en a.
- En haute saison, sur certains campings, les trésoriers salariés sollicitent un adjoint en assemblée des campeurs essentiellement (parfois exclusivement) pour les remplacer pendant leur jour de repos. Ils ne fonctionnent pas en binôme. Nous ne sommes plus dans l'esprit de la transmission...
- De nombreux adhérents relatent les difficultés rencontrées sur les terrains de camping où séjournent des saisonniers. Souvent, ces occupants (les adhésions sont prises par le patron) des emplacements sont très peu respectueux et des règles de civilités et encore moins des règles du GCU. Il est rappelé que le GCU n'a pas la vocation à résoudre les problèmes de logement des saisonniers sur les sites touristiques. Il a été observé que certains campings devenaient la « base arrière » de commerçants sur les marchés à proximité.
- Le reportage, *un camping sans chichis*, diffusé sur TF1 en septembre dans la série Grands reportages a déçu de nombreux adhérents présents. Il ternit même l'image de notre association. Heureusement le nom du GCU n'a jamais été cité.
- Des adhérents s'étonnent que les entrepreneurs de gardiennage oublient de se présenter à l'accueil pour s'inscrire sur la main courante.
- Un membre de l'assemblée rappelle, à juste titre, que tous les adhérents de notre association sont habilités à faire respecter les règles sur nos terrains de camping, au risque d'être perçu comme un « emmerdeur ».

<p>En tant que correspondant territorial, lien entre les adhérents d'un territoire et l'administration du GCU Philippe suggère, comme à chaque fois, de le mettre en copie(philippe.soisse@gcuf.fr) lorsqu'un adhérent saisit le siège sur une question particulière afin d'assurer un « suivi ».</p>

4. Information donnée par un adhérent

La session « fermeture du camping et petits travaux » sur le camping d'Oye Plage aura lieu du 8 au 11 novembre 2025

La réunion se termine à 17h30

Philippe remercie une nouvelle fois l'ensemble des participants pour leur présence à cette assemblée et il les invite à partager le « verre de l'amitié ».

Compte-rendu rédigé à partir des notes de Brigitte et Philippe

5. Rappel hors réunion à titre d'information

Réception des documents GCU (invitations aux sorties, aux réunions, messages du siège, ...)

Sur votre espace adhérent, dans l'onglet « Mon profil », Il faut **cocher** la première case.

Pour recevoir la version papier de Plein Air et Culture, il faut **décocher** la seconde case.



J'accepte de recevoir les informations du GCU par e-mail.



Le GCU envoie la revue Plein Air et Culture à votre domicile.
Cochez cette case si vous préférez la recevoir par e-mail.



Modifier