

Chères adhérentes, Chers adhérents,

Le contexte de crise actuelle contraint le GCU à prendre des décisions afin de limiter financièrement les dégâts.

Nous parlons donc bien de conséquences FINANCIÈRES, qui pour certaines sont déjà avérées :

- Non-activité depuis le mois de mars : la saison aurait dû débuter aux vacances de Pâques, c'est une perte conséquente pour nos recettes,
- Surcoût lié aux mesures sanitaires...

Nous sommes aussi confrontés à la grande incertitude de la fréquentation de nos terrains pour cette saison.

Le GCU étant une association à but non lucratif, nous cherchons avant tout à pouvoir boucler le budget dans ce contexte si particulier que nous subissons de plein fouet. Notre association a des frais fixes incontournables quoi qu'il arrive. Nous avons donc déjà engagé les démarches nécessaires pour bénéficier des dispositifs d'aides proposés par l'État.

Tous les spécialistes du tourisme (pour le camping la FNHPA, l'UNAPAREL, l'UNAT, la FFCC...) sont d'accord pour dire que la fréquentation et l'ouverture des campings (GCU ou autres) restent totalement imprévisibles pour le moment. Une certitude semble cependant se dégager : les campeurs bougeront beaucoup moins. Soit ils ne camperont pas et resteront chez eux ou adopteront un autre mode de vacances, soit ils partiront sur un camping près de chez eux (tourisme de proximité). C'est donc dans ce contexte difficilement lisible que nous devons anticiper pour préparer cet été.

Nous souhaitons ouvrir un maximum des campings. Nos Délégués de terrains, nos bénévoles, font tous les efforts possibles pour cela ! Nous avons déjà anticipé les commandes des produits désinfectants et autres matériels qui seront de toute évidence obligatoires. Sans connaître exactement le protocole sanitaire qui nous sera imposé par les autorités et sur lequel nous travaillons avec nos partenaires et les ministères en charge du tourisme, nous savons déjà que ces ouvertures ne pourront se faire qu'avec un supplément de charge conséquent. Mais la simple ouverture d'un terrain, chaque année, engendre aussi obligatoirement des dépenses non-négligeables.

Recettes en moins, charges en plus : nous avons donc dû nous résoudre à faire des économies. Économies dans le fonctionnement de l'association et, également, économies sur les campings qui nous ont conduits à décider de ne

pas ouvrir certains campings (25) cet été. Parmi les critères de choix non hiérarchisés il y a notamment l'aspect géographique (plusieurs terrains rapprochés dans une même zone), la présence de locatifs, les ACS (qui ne sont pas annulées), l'accueil conventionné de groupes, la taxe de séjour forfaitaire (très onéreuse), la fréquentation historique.

Depuis son origine, le GCU a un principe de gestion solidaire et de mutualisation des moyens. Nous savons qu'un nombre restreint de nos terrains réalise l'essentiel de nos recettes. Donc si nous n'avions été qu'en quête de rentabilité, ce n'est pas 25 terrains que nous n'aurions pas ouverts mais plus de la moitié. Nous souhaitons vivement pouvoir les rendre à nouveau accessibles dès l'an prochain.

Nous savons ce qu'un terrain représente pour ses habitués. Comme vous, nous campons tous au GCU. Croyez bien que ce sont des décisions difficiles à prendre pour nous, que nous ne le faisons pas de gaïté de cœur mais dans l'intérêt du GCU qui doit réussir à traverser cette crise.

Tous ensemble soyons solidaires et portons nos valeurs.

Prenez bien soin de vous !

Le GCU.

