



Lettre d'information

MARS 2019

RENOUVELLEMENT DE L'IDENTITÉ VISUELLE DU GCU

Le GCU renouvelle son identité visuelle : le logo, la charte graphique et l'affiche principale. 22 ans après la création du logo actuel, le conseil d'administration a donc sélectionné un prestataire, à la suite d'un appel d'offres, avec pour mission de les moderniser. Ces travaux traduiront notre spécificité associative et nos aspirations à une pratique non-marchande, responsable et participative du camping.

Le conseil d'administration, convaincu que vous êtes les premiers ambassadeurs du GCU, souhaite vous associer à ce projet, c'est pourquoi nous sollicitons votre participation.

Nous recherchons un(e) adhérent(e), avec des disponibilités jusqu'à la fin de l'année 2019 (quelques déplacements à Paris le mercredi en journée ou un autre jour à définir, rendez-vous par visioconférence), intéressé(e) pour participer au groupe constitué pour ce projet. En collaboration avec les administrateurs, vous participerez aux échanges, travaux et choix qui permettront à l'agence de réaliser des visuels à notre image.

Pour candidater, merci de faire parvenir un courrier ou un mail de motivation (1 page A4 recto maximum) au secrétariat du GCU à l'attention de **Didier Bonnaire** avant le 15 avril 2019.

GCU – 72 Boulevard de Courcelles – 75 017 PARIS - gcu@gcu.asso.fr

LES LOGOS DU GCU



QUELQUES VISUELS «PUBLICITAIRES»



EXEMPLES REVUES PLEIN AIR ET CULTURE



EXEMPLE PANNEAU ENTRÉE DES CAMPINGS

